

Das Online Magazin für alternative Lebensweise

www.forum-naturheilkunde.de

Mediadaten 2014



Forum Naturheilkunde
Das Online-Magazin für alternative Lebensweise

Forum Newsletter Termine Links Kontakt

Suchen

Artikel Kalender Hausapotheke Homöopathie Phytotherapie Schüsslersalze Ernährung Tiere Rezepte Reisen

medpex
Versandapotheke

Jetzt!
www.naturheilkunde.de "Neuere Adresse"

Sie befinden sich hier: Startseite

Lexikon der Heilsteine. Von Achat bis Zoisit
Dieses Buch beschreibt präzise und leicht verständlich die Möglichkeiten und Anwendungsmöglichkeiten der Heilsteine. Sie sind in alphabetischer, sprach- und fotografischer Anordnung, mit wertvollen Heilsteine verlagte - auch für viele Menschen geeignet. [mehr lesen](#)

Neue Beiträge im Diskussionsforum:

- Brennender wundmacher Ausfall (5)
- Tief (1)
- Wie spirituell, wie von Gott erleuchtet? (1)
- Welche Dosisierung bei Sulfur C200? (2)
- Planchon'ses diuretikum (1)
- Ringelblumenöl wird schiefelt. Aber warum? (5)
- Fingerringelblumen (2)
- Behandlung von Diabetes Mellitus (5)
- Fingerringelblumen (5)
- Schweiser Selen kombinieren (2)
- Hand-Bein-Heilmittel (Schwermetalle) (3)
- Buchtipps: Schüssler's Salze (2)
- Medikamente auch per Nachnahme (5)
- sennteng (5)
- Die neue Heilsteine. Was bringt die wertvolle Steine? (5)
- Was bringt die wertvolle Steine? (5)
- Heilsteine in der Diskussion (2)

Aktuelle Themen

- Stabile Genitallage durch Stützensensoren**
Wenn die dünne und kalte Jahreszeit da ist, schlägt sich das Wirbelsäule nicht selten auch auf das Gesicht. Mit Hilfe von Stützensensoren wirken Sie dem Wirbel-Brechen entgegen. [mehr...](#)
- Heilsteine Düfte - Buchtipps**
Die in der Aromatherapie eingesetzten ätherischen Öle wirken ganzheitlich auf Körper, Geist und Seele. Sie stärken die Gesundheit und haben eine tiefe Wirkung auf die Psyche. [mehr...](#)
- Geistreich atmen**
Mit der richtigen Ernährung und essentiellen Mikroelementen werden die Nerven gestärkt, das Gehirn wird positiv beeinflusst und - ganz nebenbei tun Sie auch etwas für Ihr Wohlbefinden. [mehr...](#)
- Ginseng für ein langes Leben**
Die in der Aromatherapie eingesetzten ätherischen Öle wirken ganzheitlich auf Körper, Geist und Seele. Sie stärken die Gesundheit und haben eine tiefe Wirkung auf die Psyche. [mehr...](#)

Sandelholz der Stressba-Duft
Der richtig warme Duft hat seinen Ursprung in Indien. Er besitzt einen balsamischen samtigen Holzgeschmack und zählt zu den großen klassischen Düften.

Sandelholz in der Duft Lampe ist Spannung und Stress, es bringt durch seine langsame Schwelung Ruhe und Wohlbefinden. Der warme holzige Duft wird auf angenehme Art und Weise ausgeglichen und harmonisierend für Psyche und Seele. Über diesen Weg reguliert er das Nervensystem und wirkt regenerierend bei Niedergeschlagenheit.

Sandelholz ist ein idealer Duft für die kalten Tage des Neuen Jahres. Mehr Infos zu Sandelholz finden Sie auf der Homepage von [AMAZON](#)

forum-naturheilkunde.de

ist ein Online-Portal für alle Fragen rund um Alternativmedizin, Homöopathie, Schüsslersalze und viele andere naturheilkundliche Themen.

forum-naturheilkunde.de

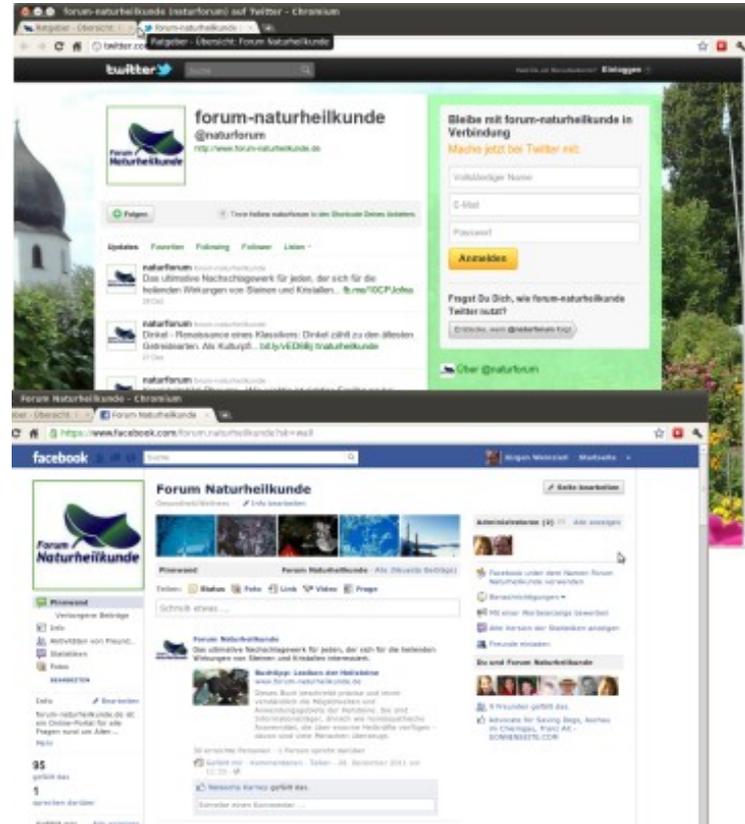
entstand aus der Idee heraus, eine "virtuelle Fachzeitschrift" als wichtige Anlaufstelle für alle Fragen rund um Alternativmedizin, Homöopathie, Schüsslersalze und viele andere naturheilkundliche Themen zu veröffentlichen. Die Ausrichtung der Inhalte trägt dem in den letzten Jahren stark gestiegenen Interesse an alternativen und ganzheitlichen Heilmethoden Rechnung und bietet Einsteigern wie auch Fachleuten einen Leitfaden durch die umfangreichen und vielfältigen Therapieverfahren, die sich heute wachsender Beliebtheit und Nachfrage erfreuen.

Einen besonderen Schwerpunkt bietet dabei das eingebundene Diskussionsforum, in dem interessierte Besucher ihre Erfahrungen im Hinblick auf unterschiedlichste Erkrankungen, Therapien und Erfolge austauschen können. Das ständig erweiterte Lexikon erklärt in klarer und übersichtlicher Form Fachbegriffe aus der Medizin und der Naturheilkunde. In den Rubriken des Portals sind viele interessante und detailliert recherchierte Artikel nachzulesen.



Online-Magazin für alternative Lebensweise

- ✓ Hier trifft sich eine **Community**, informiert sich, diskutiert, empfiehlt. Ein ideales Umfeld, um sich mit Produkt- und Serviceinformationen gezielt zu präsentieren.
- ✓ Aufgrund der Thematik des Portales klar definierte **Zielgruppen**.
- ✓ Unsere **Artikel** bieten fundiert recherchierte naturheilkundliche Informationen, die gut in den **Suchmaschinen** gefunden werden und bei unseren Besuchern eine hohe Akzeptanz aufweisen .
- ✓ **40.000 Besucher / Monat**.
- ✓ Individuell verfasste Buch-Rezensionen inkl. Verlinkung zu Online-Buchhändlern wie amazon.de
- ✓ Produktbeschreibungen naturheilkundlicher Präparate im Kontext entsprechender Beschwerdebilder und Anwendungen inkl. Verlinkung zu Online-Apotheken.
- ✓ Regelmässiger **Newsletter**
- ✓ Enge Vernetzung und Publikation der Inhalte auf eigenen Kanälen bei **Facebook** und **Twitter**
- ✓ Redaktionelle Beiträge und klassische Banner-Werbung





Forum Naturheilkunde
Das Online-Magazin für alternative Lebensweise

Forum Newsletter Termine Links Kontakt

Suchen

[Aktuell](#)
[Ratgeber](#)
[Hausapotheke](#)
[Homöopathie](#)
[Phytotherapie](#)
[Schüsslersalze](#)
[Ernährung](#)
[Tiere](#)
[Buchtipps](#)
[Reisen](#)

Sie befinden sich hier: Startseite > Ratgeber > Übersicht

Übersicht

- [Blütenessenzen](#)
- [Prostatabeschwerden](#)
- [Weihnachtstippen](#)
- [Gedreht atmen](#)
- [Kompressionsstrümpfe](#)
- [Frauen wollen mehr als kuscheln](#)
- [Je Shin Jyubu](#)
- [Wachmacher und Aufputschmittel](#)
- [Sinauba](#)
- [Heilpflanzen](#)
- [Hosentränkcrempe](#)
- [Süßes Bienenbrot](#)
- [Zahnunguttes](#)
- [Schlafstörungen](#)
- [Mineralkressen](#)
- [Ausgetrennt, Burnout](#)
- [Heilkräft, Regenwald](#)
- [Nikotinhilf](#)
- [Brainfood](#)
- [Chiropraktie](#)
- [Rupertus Therapie](#)
- [Frühjahrsputz/Darm](#)
- [Waldenriedensdetekt](#)
- [Nüsse](#)
- [Schulterfang](#)
- [Grünig und Grünig](#)
- [Kleinsiegele](#)
- [Bärlauch](#)
- [Wildpilze](#)
- [Revenstrol](#)
- [Heilbäume](#)
- [Erbsen](#)
- [Ingwer](#)
- [Lavendelöl](#)

[Käthchen](#)

[Sitz - das weiße Gold](#)

[Bezugspulver](#)

[Litaraturtipps/Ratgeber](#)

[Literaturtipps/Reise](#)

Ratgeber - Übersicht

Stabile Gemütslage durch Blütenessenzen

Wenn die dunkle und kalte Jahreszeit da ist, schlägt sich das Wintergrau nicht selten auch auf das Gemüt. Mit Hilfe von Blütenessenzen wirken Sie dem Winter Blues entgegen.

[Ablehnen mit Magnesium](#)
Bis zu 20 Kilogramm in 6 Monaten
Bildungsreicher Blogpost, keine OP
[mehr...](#)

[Depressiven - helfen](#)
Helfen Sie Ihre Depressiven rein
kaltlos und Therapievorgang
[mehr...](#)

Krippen für das Weihnachtsfest

Weihnachtstippen haben eine lange Tradition, ihre gestalterische Vielfalt sowie ihr Besachtum und die Volksförmigkeit haben sich bis in die heutige Zeit erhalten.

[mehr...](#)

Eibenkraut unterstützt die Atemwege

Mit Beginn des Herbstes werden entzündungsfördernde Beschwerden einer Bronchitis sowie Katarhe der oberen Luftwege wieder zunehmen. Gerade bei diesen Beschwerden kann das Eibenkraut seine Wirkung entfalten.

[mehr...](#)

Berie Strümpfe für die Venengesundheit

Etwa 30 Mio. Menschen leiden in Deutschland unter irrekräftigen Venenleiden der Beinen. Doch Venenbeschwerden müssen nicht sein. Wer bereits erste Warnsignale erst nimmt, kann rechtzeitig vorbeugende Maßnahmen ergreifen.

forum-naturheilkunde.de

erreicht Monat für Monat eine interessierte Zielgruppe.

Ständige Themen:

- ✓ Homöopathie / Anwendung
- ✓ Phytotherapie / Heilpflanzen
- ✓ Schüsslersalze / Biochemie
- ✓ Ernährung und Gesundheit
- ✓ Aktuelle Themen
- ✓ Ratgeber Erkrankungen und Naturheilverfahren
- ✓ Haus- und Reiseapotheke
- ✓ Lexikon naturheilkundliche Verfahren
- ✓ Produktbeschreibungen pflanzliche Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel
- ✓ Rezensionen und Buchtipps
- ✓ Nachhaltiges Reisen und Wellness
- ✓ Offenes Diskussionsforum
- ✓ Veranstaltungskalender
- ✓ Therapeuten- und Hersteller-Datenbank
- ✓ Newsletter



Daten:

Jahr 2012

- ✓ 430.000 Besucher (*Visits*)
- ✓ 950.000 Seitenabrufe (*Page Impressions*)

Jahr 2013

- ✓ 450.000 Besucher (*Visits*)
- ✓ 1.000.000 Seitenabrufe (*Page Impressions*)

Durchschnitt aktuell

- ✓ ca. 43.000 Besucher / Monat
- ✓ ca. 90.000 Seitenabrufe / Monat

Zielgruppe

Unsere Besucher kommen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, sind zwischen 26 und 59 Jahre alt, hauptsächlich weiblich und haben zumeist eine höhere Schulbildung.

Ihr Interesse gilt einem alternativen Lebensstil, der auf gesunder Ernährung, sanften, alternativen Heilmethoden und Nachhaltigkeit beim Konsum, im Alltag und in der Freizeit basiert.



Redaktionelle Artikel

- ✓ Max. 8000 Zeichen auf einer Unterseite
- ✓ mit Teaser und Verlinkung von der Startseite (1-3 Monate, je nach Buchungsdauer)
- ✓ Aufnahme des Teasers in den monatlichen Newsletter
- ✓ Veröffentlichung als Post auf unseren Seiten bei Facebook und Twitter
- ✓ Nach Ende der Laufzeit bleibt der Artikel Bestandteil unseres Portales und aus dem Archiv heraus weiterhin unter einer festen URL online aufrufbar.

Maximal 4 Bilder
Maximal 4 externe Links

Mindestlaufzeit: 1 Monat

Buchung 1 Monat 250.-- EUR
Buchung 3 Monate 500.-- EUR

Erstellung / Text- und Bildredaktion gegen Aufpreis möglich.
Individuelle Artikel-Platzierungen und Buchungen auf Anfrage.

Alle Preise netto zzgl. 19% MwSt.



Werbemöglichkeiten – Bannerwerbung



Werbemittel

1 Leaderboard (728 x 90)
nur Startseite

TKP*

25.-- EUR

2 Full Banner (468 x 60)
ROS**

22.-- EUR

3 Wide Skyscraper (160 x 600)
Startseite
ROS**

25.-- EUR

20.-- EUR

4 Medium Rectangle (300 x 25)
ROS**

18.-- EUR

Alle Preise netto zzgl. 19% MwSt.

* TKP = Preis pro 1.000 Sichtkontakten (Page Impressions)

** ROS (Run of Site) bedeutet, daß der Banner auf allen verfügbaren Unterseiten eingeblendet wird und keine feste Zuordnung zu einer Platzierung besitzt.





TerraNova

Verlag für Online-Medien

Naunspitzstraße 6
83080 Oberaudorf

Telefon: 08033 / 60 89 80-5
Fax: 08033 / 60 89 80-7

info@forum-naturheilkunde.de
www.forum-naturheilkunde.de

"**forum-naturheilkunde.de**" ist als Online-Magazin im
Zentralregister der Deutschen Bibliothek registriert:
www.forum-naturheilkunde.de (ISSN 1864-8967)

Online-Redaktion:

Annette Weinzierl
Journalistin/Heilpraktikerin
Tel. 08033 / 60 89 80-2
redaktion@terranova-verlag.de

Marketing und Werbung:

Jürgen Weinzierl
Journalist/Dipl.-Geograph
Tel. 08033 / 60 89 80-5
marketing@terranova-verlag.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

TerraNova

Verlag für Online-Medien

(Stand: Januar 2014)

§ 1 Gültigkeit der Bestimmungen

1.1 Die Lieferungen des TerraNova Verlages erfolgen ausschließlich auf Grund dieser Geschäftsbedingungen. Dies gilt auch für alle künftigen Leistungen, falls die AGB nicht nochmals explizit vereinbart werden.

Gegenteiligen Erklärungen des Kunden bezüglich der Wirksamkeit seiner Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen werden hiermit widersprochen.

1.2 Für alle Rechtsgeschäfte mit uns sind die folgenden Bestimmungen maßgebend. Mit Annahme der ersten Leistung/Lieferung erkennt der Kunde die ausschließliche Gültigkeit unserer Bestimmungen an, auch bei entgegenstehenden Wortlaut seiner Geschäftsbedingungen, es sei denn, daß etwas anderes schriftlich vereinbart ist.

1.3 Angestellte und Vertreter des TerraNova Verlages sind nicht befugt, mündliche Zusicherungen zu geben oder mündliche Vereinbarungen zu treffen, die über den Inhalt dieser AGB hinausgehen.

§ 2 Angebote und Auftragsbestätigungen

2.1 Unsere Angebote sind freibleibend. An den ersten Auftrag ist der Kunde zwei Wochen gebunden. Der Auftrag gilt erst als angenommen, wenn er von beiden Seiten schriftlich bestätigt wurde.

2.2 Abbildungen und Angaben in Katalogen, Prospekten, Internet-Präsentationen und sonstigem Werbematerial sind nur annähernd maßgebend, soweit sie nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet sind. Änderungen bleiben uns vorbehalten, sofern dadurch der Vertragsgegenstand keine für den Kunden unzumutbare Änderung erfährt.

§ 3 Kostenvoranschläge

Kostenvoranschläge gelten nur für die darin aufgeführten Leistungen. Sie sind nur in schriftlicher Form und in der Höhe nach nur annähernd verbindlich.

§ 4 Mängel

Etwaige offensichtliche Mängel sind uns unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 8 Tagen nach der erbrachten Dienstleistung schriftlich mitzuteilen.

§ 5 Fristen

Es gelten stets die vertraglich vereinbarten Fristen. Sollte ein Fristablauf auf einen Samstag, Sonntag oder Feiertag fallen, gilt als Stichtag der folgende Werktag als vereinbart.

§ 6 Abtretungsverbot

Die Rechte des Kunden aus den mit uns getätigten Geschäften sind nicht übertragbar.

§ 7 Datenschutz

Der Kunde ist damit einverstanden, daß seine uns im Rahmen der Geschäftsbeziehung zugehenden personenbezogenen Daten in unserer EDV-Anlage gespeichert und automatisch verarbeitet werden.

§ 8 Haftung des Kunden

Der Kunde darf mit Form, Inhalt und verfolgtem Zweck seiner Inhalte nicht gegen gesetzliche Verbote oder die guten Sitten der Bundesrepublik Deutschland verstoßen. Der Kunde versichert, daß über vom TerraNova Verlag zur Verfügung gestellte Dienste keine diskriminierenden, rassistischen, gewaltverherrlichenden, pornographischen, sowie links- oder rechtsradikalen Inhalte verbreitet werden, noch auf solche Inhalte mit einem Link verwiesen wird. Widrigenfalls ist der TerraNova Verlag berechtigt, die Aufnahme der Inhalte zu verweigern oder zu löschen. Der TerraNova Verlag übernimmt hiermit keine Prüfungspflicht. Bei einem Verstoß der Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Verbote oder die guten Sitten der Bundesrepublik Deutschland haftet der Kunde.

§ 9 Nichtigkeitsklausel

Sollte eine dieser Bestimmungen unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen werden nach Möglichkeit durch solche wirksamen Bestimmungen ersetzt, die den angestrebten wirtschaftlichen Zweck weitgehend erreichen.

§ 10 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Rosenheim, wenn der Kunde Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich rechtliches Sondervermögen ist. In diesem Fall ist der TerraNova Verlag jedoch auch berechtigt, am Hauptsitz des Kunden zu klagen.